**Семинары по предмету «Теоретическая и прикладная политология»**

1. Предмет, методы и функции политического менеджмента. История менеджмента как науки.
2. Теоретическая модель политической кампании.
3. Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов.
4. Политическое консультирование как технология политического управления..
5. Комплекс политического маркетинга: сущность, функции, структура. Методы изучения политического рынка.
6. Значение коммуникации в политическом менеджменте.
7. Классификация слухов: экспрессивный и информа-ционный критерий.
8. Избирательная кампания как особый вид политического управления..
9. Особенности принятия решений в государственных и общественных организациях.
10. Технология формирования имиджа.
11. Электоральный менеджмент
12. Типы стратегии в политическом конфликте. Анализ цены побе-ды, поражения и согласия. Роль посредника. Методы снижения кон-фликтности в поведении конфликтующих сторон
13. Переговоры и консультации в политическом менеджменте.
14. Я-концепции Г. Лассуэлла и их значение в политическом менеджменте.
15. Значение политической психологии в политическом менедж-менте.